檔　　號：
保存年限：

國立臺北科技大學 函

地址：106344臺北市大安區忠孝東路三段一號
承辦人：黃澤淵
電話：02-2771-2171#6023
電子信箱：receivable0308@ntut.edu.tw

受文者：基隆市立安樂高級中學

發文日期： 中華民國115年7月1日
發文字號：北科大產學字第1157900170號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：課程表、海報(3717642_115F900514_1_01090126644.pdf、3717642_115F900514_2_01090126644.png)

裝

主旨：檢送本校與龍華科技大學數位行銷暨跨境商務系合作辦理115年「AI商務與品牌科技教師實務研習營」課程資訊（詳如說明），敬邀貴校教師踴躍報名參加，並請協助公告，請查照。

訂

說明：

一、依據技術及職業教育法第二十六條第一項規定:「技職校院專業科目或技術科目教師、專業及技術人員或專業及技術教師，每任教滿六年應至與技職校院合作機構或與任教領域有關之產業，進行至少半年以上與專業或技術有關之研習或研究」，辦理教師深度實務研習課程。

線

二、在AI 技術快速重塑市場競爭與品牌經營模式的情境下，本課程以「AI驅動的商務與品牌實務」為核心，運用致理科大「金融科技創新實務雲端實作場域」，帶領教師深入理解AI如何影響行銷策略、顧客關係與品牌價值創造。課程內容聚焦 AI 於商務情境中的實際應用，涵蓋品牌內容生成、行銷流程優化、顧客洞察分析與決策支援等主題，並透過真實案例解析，呈現 AI 技術在企業營運與品牌經營中的運作方式。

三、報名資格：全國各大專校院及高中職教師。

教務處　　115/07/01
1150105535

四、課程時間：115年7月13日（一）、7月14日（二），共計2天，凡全程參與研習課程者，且符合報名資格者，將於課程結束後核發電子研習時數證明。

五、課程地點：龍華科技大學K棟K505室(桃園市龜山區萬壽路一段300號)、Google Meet線上課程(課前通知時會給上課連結)

六、人數上限：實體40人/線上200人。(課程免費)

七、報名時間：即日起至115年7月10日（五）17點為止（如人數額滿將提前截止）。

八、報名網址：https://forms.gle/AAxpj3JxKqkToYk3A

九、課程聯絡人：教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學黃專員，連絡電話:(02)2771-2171分機6023，電子郵件：receivable0308@mail.ntut.edu.tw、鄭經理，連絡電話:(02)2771-2171分機6012，電子郵件：clcheng@mail.ntut.edu.tw。

十、協辦單位：龍華科技大學數位行銷暨跨境商務系、健行科技大學電商人才培育中心。

十一、檢附課程表、宣傳海報

正本：各公私立大專校院、各公私立高級職業學校、各公私立高級中學、健行科技大學電商人才培育中心、龍華科技大學數位行銷暨跨境商務系、雄獅旅行社股份有限公司、中華民國全國商業總會、彼立恩股份有限公司、手信坊股份有限公司、永豐商業銀行股份有限公司、鬍鬚張股份有限公司

副本：本校產學合作處 電子公文交換章 2026/07/01 14:30:23

教務處 115/07/01

1150105535