

2021 台灣公益聯盟

第二屆青年公益競賽報名簡章

壹、緣起

台灣公益聯盟是結合社會福利、公益、慈善團體、專家學者、熱心企業及專業人士共同成立，以扶持、照顧台灣身心障礙、新住民、貧困家庭等弱勢，實現尊嚴、充分的社會福利與支持，並以推動、監督台灣各項公共議題及政策為職志。

因資訊的普及與快速傳播，青年學子對於公益理念已逐漸萌芽，透過社群媒體關心、響應公益發展，青年參與公益已成為一種趨勢，但有鑑於公益資源仍顯不足，為支持高中職及大專院校同學參與公益服務活動，鼓勵學生實踐公益理念。

貳、目的

台灣公益聯盟期以舉辦青年公益競賽，支持同學發揮創意，構思公益提案，並透過身體力行，灌溉公益種子，期待為社會注入更多正能量。

參、活動內容

一、期程規劃：

1. 4/19(一)-4/28(三) 團隊作業準備 10 天
2. 5/1(六)-8/31(二) 網路公開甄選收件 123 天
3. 9/1(三)-9/10(五) 收件篩選 10 天
4. 9/13(一)-9/26(日) 網路票選 14 天
5. 9/27(一)-9/28(二) 票選統計 2 天
6. 9/29(三) 結果公告
7. 10/01(五) DemoDay 工作坊
8. 10/08(五) DemoDay 提案簡報評核日
9. 10/13(三) 行前說明會(執行細節、成果製作)

二、參加對象

1. 高中組：高中職在學或同等學力之學生，以組為報名資格，可跨校際。
2. 大專組：大專院校在學或同等學力之學生，以組為報名資格，可跨校際。
3. 團隊須指定一位隊長、一位經費核銷聯絡人。
4. 本次活動預計選出高中組三組、大專組三組。若依評審委員會評議後組別分數未達標準，可不足額錄取。

三、報名方式：

1. 活動將於台灣公益聯盟官網、粉絲專頁進行活動公告，官網為報名統一入口。
2. 採線上報名，未填寫完整資料視為未完成報名。
3. 以線上表單進行填寫報名。
4. 報名表需具備以下項目：
 - A. 提案主題：例如 視障希望工程、偏鄉藝術培力等等...
 - B. 團隊名稱、聯絡方式
 - C. 團隊成員、學籍
 - D. 提案動機與團隊優勢
 - E. 計畫目標：含短、中、長期
 - F. 執行期程
 - G. 經費預算
 - H. 評估指標
 - I. 活動成果展現方式：例如 活動影片、部落格文章、社群發佈
 - J. 參考資料
 - K. 經費匯款同意書：團隊須指定財務核銷成員，簽署財務保管同意書
 - L. 肖像使用同意書
 - M. 團隊照片、網路票選素材
 - N. 其他附件上傳

四、活動流程：

1. 線上報名收件，填寫報名表後將有專人與團隊主動聯繫，提醒調整內容。收件日期為 5/1(六)-8/31(二) 網路公開甄選收件。由聯盟邀請業師進行評選，選出 30 件參與票選。於網站公告評選委員名單。
2. 第一階段：30 組進行線上票選，9/13(一)-9/26(日) 網路票選 14 天。共票選出 12 組，於 10/8(五)進行 DemoDay 公開提案簡報。
3. 第二階段：12 組團隊於 10/1(五)進行 DemoDay 工作坊，於 10/8(五)進行 DemoDay 公開提案簡報，當日經評審團錄取 6 組。
4. 獲選團隊於 10/13(三) 進行行前說明會。
5. 開始執行計劃。
6. DemoDay 公開評審團擬邀請六位，包含實務界代表、學界代表、企業 CSR 代表、新創團隊代表、青年公益代表。

五、計畫期間：

1. 短期執行，於 2021 年 12 月 15 日前執行完成，2021 年 12 月 31 日前提供成果報告。
2. 中長期計畫，於 2022 年 1 月 30 日前執行完成，2022 年 2 月 12 日前提供成果報告。

六、經費補助：

1. 高中組補助經費上限為 8 萬元，大專組補助經費上限為 10 萬元。
2. 經費使用限於活動支出所需費用，不包含設備採購，設備使用以租用為原則，但若因為活動必要之採購，請於計畫書中註明需求以及規劃。
3. 經費部分為依照團隊於企劃書中所規劃之經費，並於執行委員會審議後階段性撥款，各組參加者以實報實銷為原則。
4. 經費撥付：
 - A. 第一階段經費撥付 50%：於通過評選後，撥付總預算 50%之經費。
 - B. 第二階段經費撥付 30%：於第一階段款項執行達八成，並已完成發票及帳目核銷。
 - C. 第三階段經費撥付 20%：於第二階段款項執行達八成，並已完成發票及帳目核銷。

七、競賽方式說明

1. 甄選方式階段說明：
 - A. 第一階段：此階段為網路票選階段，於活動指定投票網站進行票選，得票數最高的前 12 組別得以晉級第二階段複賽。
 - B. 第二階段：訂於 10/8(五)進行，為專業評審團書面審查及團隊報告階段，將由六位專業評審針對企劃書及參賽隊伍現場簡報之表現進行評分，經評選後於及公益聯盟官網公佈最終獲選之組別。第二階段分數為書面審查及簡報共同評分。
2. 第二階段簡報說明：初賽獲選組別須將活動企劃做成簡報，於 10/8(五) DemoDay 當日進行公開簡報說明，報告時間 8 分鐘。每組派出上台報告的人數不限，呈現方式可結合影片、圖片等有助於說明之方式，目標為使評審委員更加了解企劃內容。

八、競賽評分標準

1. 創新性 30% (所採用方式具創意和獨創性)
2. 完整性 30% (資料完整性、企劃執行規劃細節)
3. 影響力 20% (完成企劃後對社會及特定族群之正面影響力)
4. 經費運用 20% (經費使用效益，思考以最少支出創造最大成效，以及經費管理掌握程度)

九、提案與執行團隊義務

1. 提案團隊須同意參與此活動相關之網路票選、工作坊、DemoDay 等行程，最終獲選團隊須參與聯盟舉辦 10/13(三)行前說明(全日培訓營)，培訓地點將另行公佈。若不同意參與相關活動，視為主動放棄參賽資格。
2. 執行團隊若未完成各階段核銷與成果報告，主辦單位得以追回該階段活動經費。
3. 活動執行完成後，聯盟將主動發文至所屬院校，感謝同學參與並爭取校方進行獎勵。

肆、協力團隊

將邀請優力勁聯(Uniigym)與台灣青年永續行動家學院(APYE)擔任協辦單位，協助行銷規劃與團隊招募。

1. 優力勁聯(Uniigym)成立於 2019 年 4 月，Uniigym 以人工智慧技術與雲端計算為核心，開發出一套兼具專業與休閒娛樂的光影律動智慧健身課程平台與課程，讓大眾能夠輕鬆在家或指定場館使用，以培養持續的運動習慣。優力勁聯(Uniigym)將以擅長的行銷公關能力，協助台灣公益聯盟結合新創資源，並以 DemoDay 活動進行宣傳曝光。
2. 台灣青年永續行動家學院，以推廣永續行動、倡導研究發展永續相關議題、培力青年以及團隊為宗旨，自 2019 年起開始尋找合作夥伴、每個月舉辦永續行動家小聚和其他永續相關活動，活動內容包括永續主題之桌遊、設計思考工作坊或永續行動家短講；合作夥伴有社會創新單位、新創、社會企業等等。

伍、聯絡資訊

社團法人台灣公益聯盟 (02)2218-0900 # 291 吳先生

youngstartup@tpwl.org

陸、報名網址：

<http://bit.ly/youngstartup2021>

柒、若因嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情影響，原訂活動因而取消或改期，將主動通知，或請依台灣公益聯盟官網公告為主。